

Opportunités de carrière : Directeur des communications, du plaidoyer et du marketing, D2 (154482)

ID de la demande 154482 - Publié le 10/12/2021 - Durée déterminée - Europe, Ouest - Italie - Rome - [Langue du poste de travail \(1\)](#) - COMMUNICATIONS

 [Aperçu avant impression de la description du travail](#)

[Appliquer](#)

[Enregistrer le travail](#)

[Envoyer un e-mail à un ami](#)

[Retourner à la liste](#)

Le PAM célèbre et embrasse la diversité. Elle s'engage à respecter le principe de l'égalité des chances en matière d'emploi pour tous ses employés et encourage les candidats qualifiés à postuler sans distinction de race, de couleur, d'origine nationale, d'origine ethnique ou sociale, d'informations génétiques, de sexe, d'identité et/ou d'expression de genre, d'orientation sexuelle, de religion. ou croyance, statut VIH, handicap physique ou mental.

À PROPOS DU PAM

Le Programme alimentaire mondial (PAM) est la principale organisation internationale qui sauve et change des vies. Pleinement engagé à soutenir les pays dans leurs efforts pour atteindre les objectifs de développement durable, la vision du PAM se concentre sur l'éradication de la faim et de la malnutrition (Objectif de développement durable 2); et le renforcement et la revitalisation des partenariats (Objectif de développement durable 17). Cet objectif sera atteint en veillant à ce que les gens soient mieux à même de répondre à leurs besoins alimentaires et nutritionnels urgents, aient de meilleurs résultats en matière de nutrition, de santé et d'éducation et jouissent de moyens de subsistance améliorés et durables.

Le paysage opérationnel – façonné par un engagement renouvelé envers le Programme de développement durable à l'horizon 2030, la réforme des Nations Unies, la résolution 2417 du Conseil de sécurité des Nations Unies et l'Agenda pour l'humanité – positionne le PAM et ses partenaires pour renverser la tendance contre la faim. Le PAM est financé à 100% par des volontaires et travaille en étroite collaboration avec les gouvernements, le secteur privé, les organisations des Nations Unies, les ONG et le grand public pour mener à bien sa mission.

LE RLE ET L'OBJECTIF

Le PAM recherche un directeur de sa division Communications, plaidoyer et marketing (CAM), qui sera basé au siège du PAM à Rome, en Italie.

En tant que directeur du CAM, vous rapporterez au directeur général adjoint du département des partenariats et du plaidoyer. Vous serez chargé de la direction stratégique et de la direction générale des agents du CAM travaillant au siège, des bureaux mondiaux situés dans les capitales des donateurs, des six bureaux régionaux du PAM et de plus de quatre-vingts bureaux de pays. Le directeur du CAM travaille en étroite collaboration avec ses pairs à la tête de diverses divisions de partenariats, assurant un alignement étroit et un soutien aux efforts de mobilisation des ressources ainsi qu'un engagement avec les organisations sœurs des Nations Unies et les principales ONG partenaires.

En définissant l'orientation stratégique, le directeur du CAM :

- positionnera l'organisation en tant que partenaire de choix auprès du grand public, du secteur privé, des gouvernements donateurs et des partenaires gouvernementaux dans les pays où le PAM opère ;
- renforcer la position du PAM en tant que leader dans la réponse aux urgences mondiales dans des environnements complexes ; et
- renforcer le profil du PAM dans les domaines de la résilience, de la protection sociale, du changement climatique et d'autres domaines thématiques clés.

Le directeur de CAM agit également en tant que conseiller principal auprès de la haute direction sur un large éventail de sujets de communication, de plaidoyer et de marketing, y compris le renforcement de la marque et la gestion des risques de réputation.

RESPONSABILITÉS CLÉS (non exhaustives)

- Formuler, gérer et mettre en œuvre une planification stratégique et opérationnelle mondiale de communication, de plaidoyer et de marketing pour soutenir le nouveau Plan stratégique du PAM ;
- Aider le Directeur exécutif et le Groupe de direction à établir le programme de communication institutionnelle du PAM, étayé par une analyse politique stratégique ;
- Développer la clarté et l'accent sur le message, l'image et l'image de marque du PAM pour positionner stratégiquement l'organisation parmi les principales parties prenantes et publics ;
- Favoriser l'excellence dans les communications numériques, en s'alignant étroitement sur les efforts du PAM pour collecter des fonds grâce à des dons individuels du grand public ;
- Orienter efficacement la gestion des problèmes affectant la réputation du PAM, notamment en assurant le leadership dans les situations de crise ;
- Élaborer de vastes stratégies de communication interne alignées sur les priorités de l'entreprise et assurer un engagement efficace avec les employés sur des sujets critiques ;
- Fournir un leadership efficace à la division CAM pour assurer le développement et l'encadrement continus d'une équipe cohésive et hautement performante;
- Promouvoir et assurer des relations stratégiques et un engagement efficace entre le CAM et les principales parties prenantes externes ;
- Créer de la valeur commerciale et chercher continuellement à améliorer les niveaux de satisfaction des parties prenantes internes ;
- Gestion des ressources financières assurant une stratégie optimale de gestion des budgets et des coûts.

QUALIFICATIONS ET EXIGENCES CLÉS

- Diplôme universitaire du niveau de la maîtrise en communication, journalisme, relations internationales ou dans un domaine pertinent, ou premier diplôme universitaire avec des années supplémentaires d'expérience professionnelle ou de formations/cours connexes ;
- Expérience avérée d'au moins 15 ans (dont au moins 6 à l'international) d'expérience et de leadership de haut niveau dans le déploiement d'un large éventail de stratégies de communication, de plaidoyer et de marketing et dans la traduction de messages sur divers supports pour cibler divers publics ;
- Capacité à renforcer le positionnement du PAM auprès des parties prenantes et du grand public afin d'accroître la notoriété et l'engagement de la marque ;
- Un orateur et un écrivain fort, capable d'articuler des problèmes complexes tout en générant un soutien parmi les publics cibles ;
- Fort intérêt pour la mission du PAM.

Langue :

- Maîtrise (niveau C) de l'anglais ;
- Connaissance intermédiaire (niveau B) d'une deuxième langue officielle des Nations Unies : arabe, chinois, français, russe, espagnol et/ou portugais (une langue de travail du PAM).

COMPÉTENCES

- Aptitude à diriger un effectif important et multiculturel avec sensibilité et respect de la diversité ;
- Compétences interpersonnelles exceptionnelles pour travailler efficacement avec des collègues de toute l'organisation à différents niveaux. Aptitude avérée à développer et responsabiliser le personnel ;
- Compétences exceptionnelles en planification stratégique et capacité à guider l'élaboration de politiques, ainsi qu'à diriger les processus de changement au niveau de la haute direction ;
- Capacité à établir des partenariats solides et à favoriser les collaborations dans un environnement de travail exigeant ;
- Sens aigu des affaires et capacité à se tenir au courant des tendances de l'industrie et de l'organisation ;
- Sensibilisation politique démontrée et jugement sûr dans la résolution des problèmes et la gestion du risque de réputation ;
- Capacité à identifier les problèmes clés dans une situation complexe et à prendre des décisions sur la base de faits et d'analyses ;

- Excellentes aptitudes à la communication et à la représentation. Forte capacité de réseautage et de création de partenariats stratégiques.

TERMES ET CONDITIONS

Le PAM offre une rémunération et des avantages sociaux attrayants, notamment un salaire de base, un ajustement de poste, un droit à la réinstallation, des indemnités de déplacement et d'expédition, 30 jours de congé annuel, un congé dans les foyers, une allocation pour frais d'études pour les enfants à charge, un régime de retraite et une assurance médicale. Plus de détails sur <https://icsc.un.org/>

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

30 janvier 2022

Toutes les décisions d'embauche sont prises sur la base des besoins organisationnels, des exigences du poste, du mérite et des qualifications individuelles. Le PAM s'engage à fournir un environnement de travail inclusif, exempt d'exploitation et d'abus sexuels, de toutes formes de discrimination, de tout type de harcèlement, de harcèlement sexuel et d'abus d'autorité. Par conséquent, tous les candidats sélectionnés subiront des vérifications rigoureuses des références et des antécédents.

Aucune nomination, quel que soit le type de contrat, ne sera offerte aux membres du Comité consultatif des Nations Unies pour les questions administratives et budgétaires (CCQAB), de la Commission de la fonction publique internationale (CFPI), du Comité financier de la FAO, du Commissaire aux comptes du PAM, du Comité d'audit du PAM, du Corps commun d'inspection (CCI) et d'autres organes similaires au sein du système des Nations Unies exerçant des responsabilités de contrôle sur le PAM, à la fois pendant leur service et dans les trois ans suivant la cessation de ce service.

Appliquer

Enregistrer le travail

Envoyer un e-mail à un ami

Retourner à la liste